

## Nota de prensa

Resultados por género estudio Universum – PeopleMatters / España 2015 (edición anterior)

### **NH HOTELES, EL CORTE INGLÉS, AIRBUS E IKEA MEJORAN COMO FAVORITAS PARA TRABAJAR SEGÚN UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS. SANTANDER Y BBVA MEJORAN ENTRE LOS HOMBRES SEGÚN ESTUDIO. LA GENERACIÓN Z ESPAÑOLA; ALGO DISTINTA A LA MUNDIAL**

- **Inditex mantiene su hegemonía entre las mujeres universitarias que estudian ciencias empresariales y compite con las grandes empresas internacionales en estudio Universum. Google se afianzó como la preferida de los hombres y entre los perfiles técnicos según estudio 2015.**
- **NH Hoteles y El Corte Inglés mejoran posiciones de ranking como favoritas para trabajar dentro del Top 10 según las mujeres que estudian ciencias empresariales. Mejoran también Santander, BBVA, y el Grupo BMW entre los hombres de este mismo colectivo.**
- **Microsoft sube posiciones de ranking según ambos sexos con perfiles técnicos. Airbus e IKEA mejoran entre las mujeres, como lo hacen Sony e Intel entre los hombres.**
- **RTVE alcanza el Top 3 ante ambos sexos según colectivo de Humanidades, y asciende más de 10 puestos según los hombres que estudian ciencias empresariales.**
- **Preferencias de carrera varían según los géneros, tanto según la generación Millennials como según la Generación Z que les sigue. Características clave de la GenZ española.**
- **Universum y PeopleMatters anuncian nuevos récords de participación antes de la presentación del nuevo estudio universitario de España durante el mes de Mayo.**

***Reflejando la opinión de más de 18.900 estudiantes españoles y según datos recolectados a principios del 2015, Universum presenta información adicional proveniente del estudio “Most Attractive Employers” en España (en colaboración con la consultora de capital humano PeopleMatters) así como de su estudio mundial de la Generación Z con enfoque en España, como antesala al lanzamiento del siguiente estudio 2016 a presentarse durante el mes de Mayo.***

**Madrid, 18 de Abril de 2016** – Universum en colaboración con PeopleMatters presentará durante el mes de Mayo los resultados del estudio Universum Most Attractive Employers 2016 en España. Como antesala a la presentación del estudio 2016, Universum y PeopleMatters han repasado algunos de los resultados del estudio anterior y descubierto que existen diferencias claras entre las empresas que prefieren los hombres y las mujeres según el colectivo de universitarios, así como en sus preferencias de carrera. El estudio Universum revela cada año cuáles son las empresas

preferidas de los estudiantes españoles y del mundo según los colectivos de Ciencias Empresariales, Ingeniería/IT, Ciencias Naturales y de la Salud, Humanidades, Artes, Educación y Derecho. La clasificación refleja el atractivo y la fortaleza de las marcas como empleador en el mercado español y en más de 50 mercados internacionales. Los estudios universitarios anuales acompañan a estudios más genéricos como el de la [Generación Z](#) y el estudio [Millennials](#) publicados por Universum en 2015.

***1. Google se afianzó en 2015 como la preferida entre los hombres universitarios que estudian ciencias empresariales en España y entre todos los colectivos técnicos, mientras las chicas empresarias siguen prefiriendo a Inditex.***

Las chicas muestran mayor interés por el sector de las marcas, mientras los chicos lo hacen en mayor medida por las entidades bancarias según los estudiantes de ciencias empresariales. Inditex continúa siendo la favorita para las chicas. Los estudiantes de ingeniería e informática prefieren a Google. Asimismo, la empresa Microsoft sube varias posiciones en el ranking de empresas según los perfiles técnicos de ambos sexos.

Tanto NH Hoteles como El Corte Inglés mejoraron posiciones dentro del Top 10 según las mujeres que estudian ciencias empresariales al subir 3 y 4 plazas respectivamente. Ante el colectivo masculino de la misma línea de estudio, mejoraron también Santander (sube 1 plaza) y BBVA (sube 2 plazas) dentro de la industria bancaria.

***2. Se dieron movimientos notorios en el ranking de empresas 2015 según universitarios, según ambos géneros, y a través de distintas líneas de estudio.***

El estudio de Universum presentó empresas más y menos afortunadas desde el punto de vista de las que prefieren los hombres y las mujeres jóvenes de España. Dentro del colectivo de ciencias empresariales destacan entre las mujeres el Banco Sabadell, Deutsche Bank, el Grupo Volkswagen y adidas como unas de las empresas que más escalaron posiciones dentro de las partes más altas del ranking al comparar los datos 2015 con los resultados correspondientes al 2014. Asimismo y entre los hombres del mismo colectivo, destacó RTVE como una de las organizaciones de mayor ascenso. Todas ellas subieron 10 puestos o más dentro del Top 50 de empresas ideales para trabajar según los universitarios en el 2015.

Al estudiar los resultados correspondientes al colectivo de ingeniería / IT, destacaron entre las mujeres OHL, Intel y Canon, mientras que entre los hombres repitió OHL su buen rendimiento acompañado por IKEA y Sacyr dentro del Top 50 y ascendiendo 10 posiciones o más. “Resulta crucial para la estrategia de Employer branding observar y analizar cuáles son las empresas elegidas por cada uno de los sexos. Características como el lugar para trabajar, las realidades y las percepciones, los valores y atributos que se relacionan con cada empresa tienen ese mayor efecto de atracción para un público más femenino o más masculino. Un análisis que puede confirmar o romper determinados mitos pero siempre podrá ser útil en la estrategia”, comenta Miriam Aguado, Senior manager de PeopleMatters.

### **3. Estudio paralelo de la Generación Z descubre importantes tendencias.**

En un comunicado de prensa anterior (Octubre 2015), Universum destacaba los principales resultados del primer estudio mundial de la [Generación Z](#). Entre ellos destacaban algunos de los siguientes aspectos, característicos de esta nueva generación en el mundo:

**Espíritu optimista:** Esta generación cree que todo es posible; el 65 por ciento dicen estar esperanzados sobre el futuro.

**Valores en el trabajo:** Casi 4 de cada 10 temen no encontrar un trabajo que se adapte a su personalidad.

**Alternativas a la universidad:** Sólo el 15 por ciento acepta la idea de renunciar a la universidad enteramente, mientras que el 47 por ciento afirma que tal vez consideraría la idea de unirse a la fuerza laboral en lugar de perseguir estudios universitarios.

Al extraer información más detallada proveniente de los españoles que participaron en este primer estudio mundial de la Generación Z, Universum y PeopleMatters encontraron características aún más interesantes y típicas de los jóvenes españoles comparando con los demás países.

**“Al preguntar sobre qué había influenciado su selección de línea de estudio, los GenZ españoles en mayor medida destacaron su interés por ayudar a las personas comparado con el total de la muestra global”,** señaló Rafael Garavito, representante de Universum en España. “Asimismo, los españoles más jóvenes son comparativamente más temerosos respecto a su futura vida laboral. Más de la mitad temen su futuro estado laboral o no son optimistas. En especial el quedarse estancados sin oportunidades de desarrollo o rendir menos de lo esperado en sus trabajos es algo que les preocupa”, añade.

A la pregunta de lo que priorizan en la vida, destaca entre los españoles el que en mayor medida quieren tener tiempo para disfrutar de sus hobbies y quieren vivir una vida larga y saludable, al compararlos con la muestra global. Buscan también un alto nivel de responsabilidad en su trabajo comparando con el total de más de 50 000 que contestaron a nivel mundial.

### **4. Publicación del más reciente estudio durante el mes de Mayo en España**

Universum y PeopleMatters presentarán el estudio “Most Attractive Employers” en su versión 2016 durante el mes de Mayo en Madrid. Allí, se descubrirá una versión actualizada de las empresas más atractivas para trabajar en España según los universitarios. El evento reúne a directivos de comunicación, recursos humanos y otras funciones de las empresas que hacen parte de este monitor, medios de prensa, y a algunos miembros de la comunidad universitaria española. Allí se presentan algunas de las últimas tendencias según los jóvenes, junto con ponencias nacionales e

internacionales alrededor del tema de marca de empleador, la relación universidad-empresa, y del mundo de los emprendedores. “En nuestra experiencia, la información que ofrecen los estudios de Universum es fundamental para las compañías que buscan y emplean a profesionales universitarios de las distintas disciplinas, ya que aportan datos objetivos y cuantificados sobre las prioridades, percepciones y valoraciones concretas del colectivo de interés. Ello permite diseñar una estrategia totalmente enfocada a las necesidades del perfil de atracción específico, teniendo en cuenta además lo que éste opina sobre la propia empresa y sobre otras compañías”, señala Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters.

## 5. Las empresas más atractivas para trabajar en España según los sexos



(Continúa en la siguiente página).

## 5. Las empresas de mayor ascenso en el estudio 2015 según los sexos

**Rankings de Empleador Ideal | Comparativas por género (estudio 2015)** 

**Empresas de mayor ascenso según las mujeres**

EMPRESAS DE MAYOR ASCENSO - MUJERES - CIENCIAS EMPRESARIALES				EMPRESAS DE MAYOR ASCENSO - MUJERES - INGENIERÍA / IT					
Empresa	Puesto 2015	Puesto 2014	Cambio 2015 / 14	Empresa	Puesto 2015	Puesto 2014	Cambio 2015 / 14		
Deutsche Bank	19	↑	29	10	Intel	21	↑	33	12
adidas group	22	↑	35	13	Canon	23	↑	45	22
Banco Sabadell	23	↑	37	14	LVMH	33	↑	58	25
Volkswagen group	28	↑	38	10	OHL	38	↑	49	11
Banco Popular	32	↑	52	20	El Corte Inglés	38	↑	62	24
Grupo Aena	40	↑	62	22	NH Hoteles	43	↑	64	21
Bankia	41	↑	59	18	Schneider Electric	48	↑	62	14
Airbus	43	↑	57	14	Grupo Mahou-San Miguel	61	↑	73	12
INDRA	53	↑	75	22	Unilever	61	↑	71	10
Amadeus	56	↑	66	10	Roche	65	↑	91	26
Grupo Damm	60	↑	70	10	Everis	69	↑	84	15
HP	62	↑	74	12	Hilton Worldwide	74	↑	100	26
Daimler/Mercedes-Benz	66	↑	83	17	Pfizer	77	↑	89	12
SEAT	80	↑	94	14	BBVA	80	↑	91	11
Renault	80	↑	94	14	Grupo Damm	86	↑	96	10
Oracle	86	↑	109	23	Cuatrecasas, Gonçalves Pereira	89	↑	115	26
Philips	89	↑	102	13	KPMG	96	↑	108	12
Orange	95	↑	112	17	GSK (GlaxoSmith Kline)	101	↑	113	12
Ericsson	100	↑	116	16	Prosegur	106	↑	126	20
					Amadeus	106	↑	119	13



peplematters 

**Rankings de Empleador Ideal | Comparativas por género (estudio 2015)** 

**Empresas de mayor ascenso según los hombres**

EMPRESAS DE MAYOR ASCENSO - HOMBRES - INGENIERÍA / IT				EMPRESAS DE MAYOR ASCENSO - HOMBRES - CIENCIAS EMPRESARIALES					
Empresa	Puesto 2015	Puesto 2014	Cambio 2015 / 14	Empresa	Puesto 2015	Puesto 2014	Cambio 2015 / 14		
Sacyr Vallehermoso	24	↑	34	10	RTVE	33	↑	45	12
IKEA	28	↑	38	10	PepsiCo	40	↑	51	11
OHL	32	↑	45	13	Grupo Aena	46	↑	76	30
The Boston Consulting Group (BCG)	50	↑	60	10	Grupo Damm	47	↑	76	29
adidas group	54	↑	66	12	Intel	52	↑	63	11
BP	58	↑	71	13	INDRA	55	↑	74	19
Goldman Sachs	72	↑	88	16	Philip Morris International	60	↑	86	26
Goodyear Dunlop	81	↑	91	10	Canon	70	↑	90	20
KPMG	81	↑	91	10	Amadeus	73	↑	86	13
Bain & Company	86	↑	103	17	FCC	97	↑	114	17
Morgan Stanley	86	↑	98	12	British American Tobacco	97	↑	111	14
LVMH	89	↑	101	12	Roche	101	↑	111	10
Pfizer	91	↑	103	12					
Barclays	94	↑	106	12					
Credit Suisse	100	↑	124	24					
BNP Paribas	104	↑	126	22					
Philip Morris International	104	↑	122	18					
Hilton Worldwide	113	↑	126	13					



peplematters 

Para ver el Top 100 de Universum, visite [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com) (sección “Rankings – Employer Rankings”).

Para recibir más información, o concertar una entrevista, contacte a Rafael Garavito (Universum): [rafael.garavito@universumglobal.com](mailto:rafael.garavito@universumglobal.com), Tel. +47 943 56 656 o a Soledad Gamerman (PeopleMatters): [soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com) Tel: +34 917810680

### **Sobre el Universum Top 100 Ranking de Empleadores Ideales en España**

Los resultados del estudio universitario 2015 están basados en las respuestas de 18,902 estudiantes cursando grados en Negocios/Comercio, Ingeniería/TI, Ciencias Naturales/de la Salud, Humanidades y Derecho en más de 40 centros universitarios españoles (la muestra incluye adicionalmente respuestas de 1,680 Profesionales; estos últimos no se utilizan para el cálculo de rankings en España). A cada encuestado se le presenta una lista de 130 empleadores nacionales e internacionales. Los encuestados reconocen aquellas compañías en las cuales les gustaría trabajar e indican entre otros sus preferencias de carrera y la percepción sobre las distintas empresas que han elegido. De las compañías seleccionadas como 'empleadores considerados', los encuestados seleccionan sus cinco 'empleadores ideales'. Las clasificaciones, llamadas "Most Attractive Employers", miden el nivel de atractivo como empleador de las empresas u organizaciones en el mercado de contratación, en España en trabajo conjunto con PeopleMatters. A nivel internacional, Universum realiza estudios similares en más de 50 países entre colectivos similares y en 2015 de más de un millón de participantes, presentando también rankings de empresas a nivel regional y global. El estudio de la Generación Z, realizado y difundido en 2015, acompaña a los estudios de Universum y cuenta con una muestra de más de 50 000 jóvenes del mundo. .

### **Sobre UNIVERSUM**

**Universum** es una compañía internacional especializada en el desarrollo de marca como empleador. Fundada en 1988, su meta es el mejorar la comunicación entre los jóvenes y las empresas. La misión de Universum es ayudar a los empleadores a ser exitosos en sus prácticas de employer branding. **Universum** brinda una amplia gama de servicios de investigación, consultoría estratégica, desarrollo de EVP, y soluciones de comunicación y monitoreo digital que permite a los empleadores el entender mejor, atraer, y retener talento. **Universum** es el socio de confianza de 1 200 clientes, incluyendo a muchas de las compañías del Fortune 500. Cooperamos también con 1 500 universidades a nivel global para conducir los estudios de investigación sobre las preferencias de carrera y de empleadores según los jóvenes de España y del mundo. **Universum** sondea de manera anual a más de 1 millón de estudiantes y profesionales alrededor del mundo, dando uso a la voz de los jóvenes para asesorar a las empresas en sus procesos de marca de empleador.

Para más información visite [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com)

Rafael Garavito Representante en España de Universum - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Móvil: +47 94 35 66 56 E-mail: [rafael.garavito@universumglobal.com](mailto:rafael.garavito@universumglobal.com)

### **Sobre PeopleMatters**

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo. La compañía ha creado y desarrolla el programa Recruiting Erasmus para la atención de talento en las empresas. Además realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y benchmarking.

Para más información, visite: [www.peplematters.com](http://www.peplematters.com)

Información de prensa

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel: 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)

